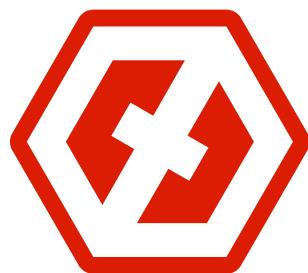


TECH-KREP®
СИСТЕМЫ КРЕПЛЕНИЯ

РУКОВОДСТВО
ПО РАБОТЕ С БРЕНДОМ

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак представляет собой уникальный графический элемент и шрифтовую композицию — название компании.



TECH-KREP®
СИСТЕМЫ КРЕПЛЕНИЯ

Для воспроизведения фирменного блока используйте только оригинальную векторную версию. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и начертания фирменного знака.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Монохромная вариация фирменного знака — предназначена для случаев, когда невозможно воспроизведение основной цветной вариации (например, лазерная гравировка, аппликация пленкой, факсимильное сообщение, сувенирная продукция, рекламный модуль в ч/б газете, ч/б принтер). Монохромная вариация может быть исключительно черного цвета.

Для воспроизведения фирменного блока используйте только оригинальную векторную версию. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и начертания фирменного знака.

Монохромная версия логотипа (вариант 1)



TECH-KREP®
СИСТЕМЫ КРЕПЛЕНИЯ

Монохромная версия логотипа (вариант 2)



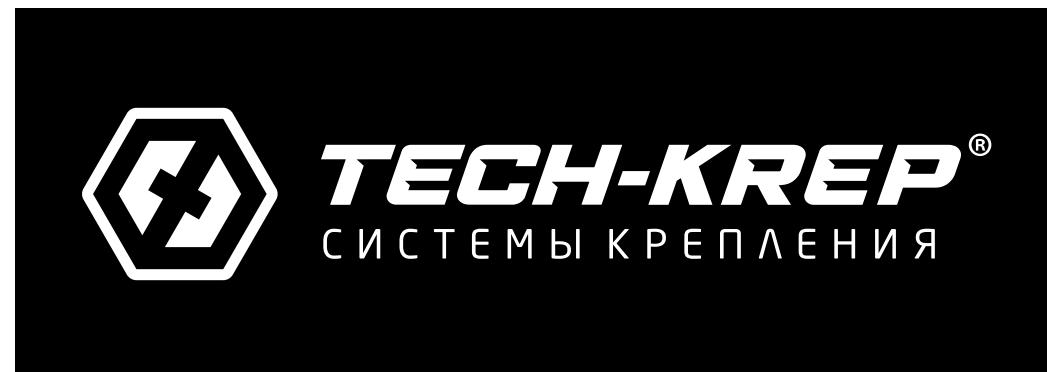
TECH-KREP®
СИСТЕМЫ КРЕПЛЕНИЯ

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК ИНВЕРСИОННАЯ ВЕРСИЯ

Инверсия показывает как фирменный знак может располагаться на фирменном красном или черном фоне.

Следует избегать расположения фирменного знака на фоне отличном от фирменного или черного.

Инверсионная версия логотипа



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК БЕЗОПАСНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Для обеспечения максимальной читаемости логотипа и усиления идентификации бренда следует помнить о том, что существует минимальное охранное поле фирменного знака, на площади которого запрещается располагать какие-либо графические элементы.

На схеме приведен пример создания минимального охранного поля фирменного знака.



ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ

Приведенные шрифтовые гарнитуры семейства Neo Sans Pro рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в этикетках, деловой документации, информационных изданиях, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах, электронных презентациях.

Neo Sans Pro

Neo Sans Pro Light

А В С Д Е F G H И Ё К Л М Н О Р Q R S T U V W X Y Z
а б с д е ф г х и ё к л м н о р с т
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! « # \$ % & ' () * + , - , . / @ ? > = <; [\] { } ~ » №

Neo Sans Pro Regular

А В С Д Е F G H И Ё К Л М Н О Р Q R S T U V W X Y Z
а б с д е ф г х и ё к л м н о р с т
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! « # \$ % & ' () * + , - , . / @ ? > = <; [\] { } ~ » №

Neo Sans Pro Medium

А В С Д Е F G H И Ё К Л М Н О Р Q R S T U V W X Y Z
а б с д е ф г х и ё к л м н о р с т
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! « # \$ % & ' () * + , - , . / @ ? > = <; [\] { } ~ » №

Neo Sans Pro Bold

А В С Д Е F G H И Ё К Л М Н О Р Q R S T U V W X Y Z
а б с д е ф г х и ё к л м н о р с т
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! « # \$ % & ' () * + , - , . / @ ? > = <; [\] { } ~ » №

Neo Sans Pro Ultra

А В С Д Е F G H И Ё К Л М Н О Р Q R S T U V W X Y Z
а б с д е ф г х и ё к л м н о р с т
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! « # \$ % & ' () * + , - , . / @ ? > = <; [\] { } ~ » №

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

В случае, когда использование фирменной гарнитуры не представляется возможным, например, для создания офисных приложений и документов, следует использовать системный шрифт Arial.

Arial

Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! « # \$ % & ' () * + , - , . / @ ? > =
< ; : [\] { } ~ » №

Arial italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! « # \$ % & ' () * + , - , . / @ ? > =
< ; : [\] { } ~ » №

Arial Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! « # \$ % & ' () * + , - , . / @ ? > =
< ; : [\] { } ~ » №

Arial Bold italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! « # \$ % & ' () * + , - , . / @ ? > =
< ; : [\] { } ~ » №

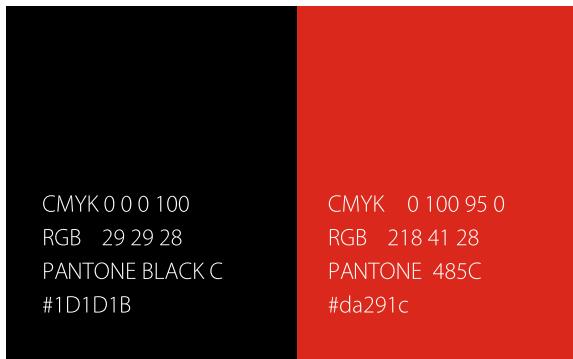
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

Дополнительные фирменные цвета и оттенки используются для создания инфографики и выделения вспомогательных элементов и информации.

Основные

Черный



Красный



Белый

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
PANTONE White C
#ffffff

Серый

CMYK 0 0 0 40
RGB 178 178 178
PANTONE Coolgray 5 C
#B2B2B2

Дополнительный

CMYK 63 53 51 50
RGB 74 74 74
#4A4A4A

CMYK 15 100 100 0
RGB 205 23 25
#CD1719

CMYK 40 31 32 11
RGB 156 155 155
#9B9B9B

CMYK 3 5 100 100 0
RGB 173 34 33
#AD2221

CMYK 2 0 14 16 0
RGB 211 211 211
#D3D3D3

CMYK 0 100 100 0
RGB 129 43 41
#812B29

БАЗОВЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

При дизайне различных рекламных материалов следует придерживаться данных геометрических форм с произвольным пропорциональным масштабированием.

Так же допускается частичное или комбинированное использование графических элементов в зависимости от задачи. Каждое конкретное решение требует согласования.

